**Project Akhir Kelompok AI Mastery**

1. Problem Scoping

**WHO**

**Siapa saja yang mengalami masalah tsb :**

* Wisatawan
* Pengelola tempat wisata

**Siapa saja yang terlibat dalam masalah tsb :**

* Wisatawan
* Pengelola tempat wisata (pemeritah negeri/swasta)

**Apa yang kamu ketahui tentang mereka?**

* Wisatawan sulit menentukan tempat wisata yang ingin dituju, mancanegara sulit menemukan informasi wisata yang direkomendasikan di Indonesia
* Pemerintah membutuhkan strategi pemasaran tempat wisata dan meningkatkan fasilitas tempat wisata yang memiliki potensi (bila digunakan oleh pemerintah/swasta)

**WHAT**

**Apa masalah utamanya?**

* Banyaknya wisatawan yang ingin berwisata tetapi tidak tahu tempat wisata mana yang sedang trend atau yang recommend sesuai keinginan spesifik.
* Menurunnya kunjungan wisatawan pada beberapa tempat wisata.
* Tidak adanya pemasaran pada beberapa tempat wisata.

**Apa faktor-faktor pendukung masalah tsb? (bisa tampilkan data/jurnal/info pendukung lainnya)?**

* [**https://travel.okezone.com/read/2022/03/10/406/2559202/kalbar-punya-446-wisata-potensial-sandiaga-soroti-lemahnya-promosi-dan-infrastruktur**](https://travel.okezone.com/read/2022/03/10/406/2559202/kalbar-punya-446-wisata-potensial-sandiaga-soroti-lemahnya-promosi-dan-infrastruktur)
* [**https://akurat.co/manfaatkan-digitalisasi-tempat-wisata-di-tegal-ini-jadi-viral**](https://akurat.co/manfaatkan-digitalisasi-tempat-wisata-di-tegal-ini-jadi-viral)

**Jurnal**

* Heliany, I. (2019). Wonderful Digital Tourism Indonesia Dan Peran Revolusi Industri Dalam Menghadapi Era Ekonomi Digital 5.0. Destinesia: Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata, 1(1), 21-35.
* Sianipar, C. I., & Liyushiana, L. (2019). Pemasaran Pariwisata Digital oleh Pemerintah Kota Sabang. Jurnal Darma Agung, 27(3), 1135-1143.
* Kurniawan, A. R. (2020). Tantangan pengembangan pariwisata berbasis masyarakat pada era digital di Indonesia (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Pangalengan). Tornare: Journal of Sustainable and Research, 2(2), 10.
* Aji, R. R., Pramono, R. W. D., & Rahmi, D. H. (2018). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Ekonomi Wilayah Di Provinsi Jawa Timur. Jurnal Planoearth, 3(2), 57-62.

**WHERE**

**Dimana saja si calon “user” mengalami masalah ini?**

* Wisatawan domestik yang berasal dari pulau jawa yang datang berkunjung ke pulau jawa

**Pada kondisi seperti apa si calon “user” mengalami masalah ini?**

* Ketika wisatawan membutuhkan rekomendasi tempat wisata yang kurang familiar untuk dikunjungi

**WHY**

**Apa nilai utama dari permasalahan ini?**

* Menampilkan dan memberikan rekomendasi tempat wisata kepada user\*

**Bagaimana kamu bisa memperbaiki (sebagian atau seluruh) dari masalah tsb?**

* Membuat sistem aplikasi berbasis web yang dapat merekomendasikan wisatawan yang ingin pergi berlibur berdasarkan trend ataupun rating terbaik ataupun sesuai keinginan wisatawan (DS + NLP)

1. Data Acquisition

**Dataset yang bisa dijadikan sumber data:**

* <https://www.kaggle.com/datasets/aprabowo/indonesia-tourism-destination?select=tourism_with_id.csv> (kumpulan tempat wisata, rating wisatawan di 5 kota besar Mei 2021)
* <https://www.kaggle.com/code/rafkaip/sistem-rekomendasi-destinasi-wisata-kota-bandung> (contoh system recommender di kota bandung dengan dataset diatas)